

Правила проведения рекламной игры «В Дубай с BURGER MASTER»



Настоящие Правила проведения рекламной игры «В Дубай с BURGER MASTER», направленной на продвижение товаров, производимых ООО «КБМ-инвест», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51, и определяют принципы участия, розыгрыша и получения призов.

1. Общие положения

1.1. Организатор рекламной игры

Организатором рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «КБМ-инвест» (далее - Организатор), УНП 192372387, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета №192372387 от 06.11.2014 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес:

Республика Беларусь, 220004 г. Минск, ул. Димитрова, д. 5, помещение 1, кабинет 8.

1.2. Наименование рекламной игры - «В Дубай с BURGER MASTER».

1.3. Территория, место и срок проведения игры:

Рекламная игра проходит в сети объектов быстрого обслуживания «BURGER MASTER» на территории Республики Беларусь.

Срок проведения рекламной игры: с 25 сентября 2015 г. по 31 января 2016 г.

1.4. В состав комиссии по проведению рекламной игры входят:

председатель комиссии: Семин Анатолий Анатольевич, директор ООО «КБМ-инвест»; члены комиссии:

Лобанов Сергей Сергеевич, заместитель директора ООО «КБМ-инвест»;

Песецкий Дмитрий Евгеньевич, директор ООО «Белпрог»;

Силенко Александр Владимирович, помощник руководителя ООО «Альпари-Групп»;

Борзенкова Ольга Николаевна, индивидуальный предприниматель.

1.5. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации товаров, производимых в сети объектов быстрого обслуживания «BURGER MASTER» на территории Республики Беларусь, за исключением слабоалкогольных напитков и пива.

2. Порядок участия в рекламной игре

2.1. Участником рекламной игры могут быть все граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

2.2. Для участия в рекламной игре в период с 25 сентября 2015 года по 31 декабря 2015 года необходимо:

- сделать заказ и совершить покупку товаров, реализуемых в сети объектов быстрого обслуживания «BURGER MASTER», за исключением слабоалкогольных напитков и пива, на сумму не менее 10 000 рублей;

- получить у работника сети объекта быстрого обслуживания «BURGER MASTER» купон;

Купон пронумерован и состоит из двух частей;

- разборчиво заполнить купон участника рекламной игры, указав следующие данные:

- фамилию, имя, отчество либо фамилию и инициалы, адрес участника, номер мобильного телефона;

- прикрепить к купону чек, свидетельствующий об оплате заказа;

- опустить купон с прикрепленным чеком в специальный ящик, находящийся в объекте быстрого обслуживания Организатора;

- часть купона с прикрепленным чеком остается у Организатора, вторая часть купона остается у участника рекламной игры, которую он обязан сохранить до окончания розыгрыша призов и предъявить Организатору в случае выигрыша.

Купоны, заполненные неразборчиво, неправильно или неполностью, рассмотрению не подлежат. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные участниками рекламной игры при заполнении купонов.

Одно лицо может заполнить неограниченное число купонов для участия в игре при условии соблюдения настоящих правил.

3. Призовой фонд

Призовой фонд сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора рекламной игры: общество с ограниченной ответственностью «КБМ-инвест», составляет 167 486 444 (сто шестьдесят семь миллионов четыреста восемьдесят шесть тысяч четыреста сорок четыре) белорусских рубля и включает следующие призы:

№	Наименование приза	Количество, штук	Цена, рублей с НДС	Сумма с НДС, рублей
1	Туристическое путешествие в ОАЭ на двоих (Главный приз) Денежные средства	1	72 261 750 9 394 027,5	81 655 777,5
2	Сотовый телефон Apple Iphone 6 GOLD 16Gb, Model A1586, MG492RM/A Денежные средства	1	13 800 000 1 794 000	15 594 000
3	Сотовый телефон Apple Iphone 6 Space Gray 16Gb, Model A1586, MG492RM/A Денежные средства	2	13 800 000 1 794 000	31 188 000
4	Планшет Lenovo A5500-H TAB A1 6 G Y L - U A (5941 3869) Yellow Денежные средства	12	2 879 695,16 374 360,37	39 048 666,5
ИТОГО:				167 486 444

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ: Туристическое путешествие в ОАЭ.

Описание туристического путешествия и его программа:

Перелет регулярным рейсом по маршруту Минск - Абу-Даби - Минск экономклассом.

Проживание в отеле в г. Дубай Jumeirah Beach Hotel 5* с завтраками 2 ночи.

Проживание в отеле в г. Абу-Даби не ниже 4* с завтраками и ужинами 1 ночь.

Услуги по организации индивидуальных трансферов по маршруту а/п Абу-Даби - отель Дубай - отель Абу-Даби - а/п Абу-Даби.

Визовая поддержка.

Участниками дополнительно оплачиваются расходы по страховке и оформлению визы.

Срок предоставления туристических услуг: до 31 января 2016 г.

4. Время и место проведения розыгрыша призов

Время и место проведения розыгрыша среди участников игры:

г. Минск, ул. Димитрова, д. 5, помещение 9, кабинет 35, 04 января 2016 г. в 11.00.

Механика проведения розыгрыша:

все купоны с чеками участников рекламной игры помещаются в лототрон, перемешиваются, затем из лототрона вынимается купон с чеком - так определяется победитель, выигравший приз.

Вынутый из лототрона купон, заполненный неразборчиво, неправильно или полностью, рассмотрению не подлежит, и процедура определения победителя повторяется.

Призовой фонд разыгрывается в обратной последовательности, указанной в п. 3. Правил.

Член комиссии объявляет результаты розыгрыша. Далее все не выигравшие купоны извлекаются из барабана и помещаются в специальный ящик. Комиссия опечатывает ящик лентой, на которой все присутствующие члены комиссии ставят свои подписи.

Победители, которые выиграли призы, извещаются о выигрыше по почте и по телефону, по указанным в купонах адресам и номерам сотовых телефонов и посредством смс-рассылки не позднее 06 января 2016 года.

5. Сроки, место и порядок выдачи выигрыша

5.1. Призы (за исключением главного приза) можно получить в объекте быстрого обслуживания «BURGER MASTER» по адресу: г. Минск, ул. Немига, д. 5, а также по адресу: г. Минск, ул. Димитрова, д. 5, помещение 9, кабинет 35.

Победитель уведомляет Организатора до 20 января 2016 г. о конкретном месте получения приза.

Призы будут выдаваться победителям по 31 января 2016 г. по адресам:

г. Минск, ул. Немига, д. 5 – с **9-00 до 20-00 часов**;

г. Минск, ул. Димитрова, д. 5, помещение 9, кабинет 35 – с **9-00 до 18-00 часов (кроме субботы и воскресенья)**.

Не востребованные в течение этого срока Призы не хранятся и могут быть использованы Организатором по своему усмотрению.

5.2. Порядок выдачи призов

При получении приза победитель обязан предоставить часть купона, паспорт (вид на жительство на территории Республики Беларусь) или другой документ, удостоверяющий личность.

В случае если победителем рекламной игры является несовершеннолетний участник, призы и главный приз выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иногo документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

Для получения главного приза победитель должен по 08 января 2016 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, 220004 г. Минск, ул. Димитрова, д. 5, пом. 1, каб. 8, предварительно связавшись с представителем

Организатора по телефону +375 (17) 211-27-94 с 9.00 до 17.00 в будние дни. При себе необходимо иметь паспорт/вид на жительство или иной документ, удостоверяющий личность.

Выдача главного приза будет производиться путем вручения сертификата на тур «Туристическое путешествие в ОАЭ» и предоставления контактных данных туристического агентства ОДО «ЭлиоТревел», реализующего услуги, предусмотренные сертификатом на тур «Туристическое путешествие в ОАЭ».

Далее победителю в срок по 12 января 2016 г. (включительно) необходимо обратиться в туристическое агентство ОДО «ЭлиоТревел», находящееся по адресу: 220035 г. Минск, ул. Гвардейская, д. 10, для получения услуг, предусмотренных сертификатом.

Ответственность за качество туристических услуг несет ОДО «ЭлиоТревел».

В случае если призы не получены в установленные Правилами рекламной игры сроки, либо с победителями не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при заполнении купонов, либо был представлен письменный отказ от получения призов в установленные сроки, призы остаются в распоряжении Организатора.

Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится.

Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение вышеустановленного срока, не выдается.

Организатор не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

После вручения приза победителю Организатор не несет ответственности за врученный приз и последствия его дальнейшего использования. Обладатели призов при получении их обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления результатов рекламной игры и составления отчетности по результатам игры.

Обязательства по уплате подоходного налога в связи с получением приза, предусмотренные законодательством Республики Беларусь, возлагаются на Организатора рекламной игры.

Призы выдаются за вычетом денежных средств, которые подлежат для оплаты подоходного налога Организатором за победителей рекламной игры, в связи с получением ими призов.

Лица, принимающие участие в рекламной игре, в том числе и победители, соглашаются с тем, что их фамилии, имена и отчества, фотографии и видеозаписи с их участием могут быть использованы Организатором в рекламных целях в рамках настоящей рекламной игры без их предварительного согласия и без каких-либо денежных выплат.

Споры между Организатором и участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

6. Порядок информирования об условиях рекламной игры

Правила рекламной игры будут опубликованы до начала рекламной игры в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии».

Публикация результатов рекламной игры будет произведена в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» по 31 января 2016 г.

7. **Дополнительную информацию о рекламной игре все желающие могут получить по телефону +375 (17) 203-80-43 (в будние дни с 9.00 до 17.00).**

8. Дополнительные условия

Факт участия в рекламной игре подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенными правилами.